|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации», утв. приказом ректора ОмГА от 27.03.2023 № 51. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Частное учреждение образовательная организация высшего образования «Омская гуманитарная академия» |
|  Кафедра "Политологии, социально-гуманитарных дисциплин и иностранных языков" |
|  |  УТВЕРЖДАЮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  Ректор, д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  27.03.2023 г. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ |
|  |  |  |  |  Социология Б1.О.01.06 |  |
|  по программе бакалавриата |
|  |  |  Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат) Направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации» Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. |
|  Области профессиональной деятельности. 06.СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. |
|  *Профессиональные стандарты:* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **06** |  СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
|  **06.009** |  СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
|  |
|  **06.013** |  СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Типы задач профессиональной деятельности:* |  авторский, маркетинговый, организационный, технологический |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  **Для обучающихся:** |
|  |
|  |  очной формы обучения 2023 года набора  на 2023-2024 учебный год  Омск, 2023 |

|  |
| --- |
|  Составитель:  , старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Довгань О.В./  Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Политологии, социально- гуманитарных дисциплин и иностранных языков» Протокол от 24.03.2023 г. №8 |
|  Зав. кафедрой, профессор, д.и.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Греков Н.В./ |

|  |
| --- |
|  **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
|  1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5)  |

|  |
| --- |
|  ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
|  - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования); - Приказом Минобрнауки России от 19.07.2022 № 662 «О несении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»; - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (зарегистрирован Минюстом России 13.08.2021, регистрационный № 64644, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования). Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА): - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23; - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23; - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2); - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23; - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23; - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»; форма обучения – очная на 2023/2024 учебный год, утвержденным приказом ректора от 27.03.2023 № 51; Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Социология» в течение 2023/2024 учебного года: при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению |

|  |
| --- |
|  подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |
|  |  |  |
|  **1. Наименование дисциплины: Б1.О.01.06 «Социология».** **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |  |  |
|  В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций. Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
|  **Код компетенции: ОПК-4** **Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности** |
|  **Индикаторы достижения компетенции:** |
|  ОПК-4.2 знать основные социологические методы |
|  ОПК-4.4 знать запросы и потребности целевых аудиторий |
|  ОПК-4.5 уметь анализировать социологические данные |
|  ОПК-4.6 уметь использовать социологические методы исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп |
|  ОПК-4.7 уметь создавать рекламные тексты и (или) продукты с учетом запросов определенной целевой аудитории |
|  ОПК-4.9 владеть навыками анализа социологических данных |
|  ОПК-4.10 владеть навыками использования социологических методов исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп |
|  ОПК-4.11 владеть навыками создания рекламных текстов и (или) продуктов с учетом запросов определенной целевой аудитории |
|  |  |  |
|  **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** |
|   Дисциплина Б1.О.01.06 «Социология» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Социально-гуманитарный модуль основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. |
|  |  |  |
|  Содержательно-логические связи |  Коды форми- руемых компе- тенций |
|  Наименование дисциплин, практик |
|  на которые опирается содержание данной учебной дисциплины |  для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой |
|  |  |  ОПК-4 |
|  |  |  |
|  **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества** |

|  |
| --- |
|  **академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** |
|  Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов Из них: |
|  |  |  |  |  |
|  Контактная работа |  36 |
|  *Лекций* |  18 |
|  *Лабораторных работ* |  0 |
|  *Практических занятий* |  0 |
|  *Семинарских занятий* |  18 |
|  Самостоятельная работа обучающихся |  36 |
|  Контроль |  0 |
|  |  |  |  |  |
|  Формы промежуточной аттестации |  зачеты 3 |
|  |  |  |  |  |
|  **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий** **5.1. Тематический план** |
|  |  |  |  |  |
|  Наименование раздела дисциплины |  Вид занятия |  Семестр |  Часов |
|  **Социология как наука** |  |  |  |
|  Лекция 1. Введение в социологию |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль. |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 3. Общество как социально-экономическая система |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 4. Личность как социальный тип. Социализация личности. |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 7. Социальная стратификация и социальная мобильность |  Лек |  3 |  2 |
|  Лекция 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации. |  Лек |  3 |  4 |
|  Самостоятельная работа прописана в методических указаниях по самостоятельной работе |  СР |  3 |  36 |
|  Семинар 1. Введение в социологию |  Сем |  3 |  2 |
|  Семинар 2. Общество как социально-экономическая система |  Сем |  3 |  2 |
|  Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности |  Сем |  3 |  2 |
|  Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса |  Сем |  3 |  2 |
|  Семинар 6. Методы социологического исследования |  Сем |  3 |  4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность |  Сем |  3 |  4 |
|  **Практическая социология** |  |  |  |
|  Лекция 8. Методы социологического исследования |  Лек |  3 |  2 |
|  Семинар 6. Методы социологического исследования |  Сем |  3 |  2 |
|  |  За |  3 |  0 |
|  Всего |  |  |  72 |
|   \* Примечания: а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении: При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия» согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации). б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий). в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный |

|  |
| --- |
|  срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обучающегося). г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе: При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
|  **5.2 Содержание дисциплины** |
|  **Темы лекционных занятий** |
|  **Лекция 1. Введение в социологию** |
|
|  Предпосылки возникновения социологии. Научный статус социологии, её место и роль среди наук о человеке и обществе. Объект и предмет социологии, её законы и категории, специфика методов исследования. Структура современного социологического знания, основные тенденции его изменения, интеграция и дифференциация. |
|  **Лекция 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль.** |
|  Современные социологические теории. Основные концепции позитивистской социологии Конта. Социальная статика. Социальная динамика. Структурный функционализм. Концепция социального обмена. Социологические теории социального конфликта. Феноменологическая социология. Современная западная социология. Предпосылки и особенности возникновения социологии в России. Этапы развития и институционализации социологии в России. |
|  **Лекция 3. Общество как социально-экономическая система** |
|  Понятие общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия и социальных отношений. Системные представления о структуре общества, его организационных основах. Подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная, их взаимодействие. |
|  **Лекция 4. Личность как социальный тип. Социализация личности.** |
|  Основные понятия и различные подходы к социализации. Понятие социального статуса и социальной роли личности. Стадии и институты социализации. Социально - психологические механизмы социализации. Социальные роли и их классификация. Деструктивные способы социализации. Социально - психологическая зрелость личности. Особенности социального влияния. Модели социальной адаптации Р. Мертона. |
|  **Лекция 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
|  Понятие и виды современного общества. Понятие личность. Теории личности. Место личности в современном обществе. Системный анализ общества: признаки системы, её элементы. Общества с позиции социального детерминизма. Функциональный подход (Спенсер, Мертон, Парсонс). Недостатки функционализма. Типы обществ. |
|  **Лекция 7. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
|  Классы и классовый подход в исследовании социальной структуры. Понятие страты и стратификации, стратификационный подход в изучении общества, марксистские и немарксистские концепции социальной структуры. Многомерность социальной стратификации. П. А. Сорокин и его теория социальной мобильности. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальная стратификация и социальная |

|  |
| --- |
|  мобильность. |
|  **Лекция 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации.** |
|  Социальные группы и их виды. Понятие социальной группы и ее сущностные черты. Псевдогруппы и типология их. Характеристика социальной группы. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные группы, их социальный характер. Малые и большие группы, их признаки. Ингруппа и аутгруппа, групповая идентификация. Рефрентные группы. Стереотипы. Групповая динамика: типы, виды, характер взаимодействия в группе. Руководство и лидерство, групповое мнение, коммуникация в группах, атмосфера в группах, конфликты и групповое давление. Понятие социального института и процесса институционализации. Природа социальной организации, ее структура и функции. Типологическая характеристика социальных организаций. |
|  **Лекция 8. Методы социологического исследования** |
|   |
|  **Темы семинарских занятий** |
|  |
|  **Семинар 1. Введение в социологию** |
|  |
|  1. Объект и предмет социологии. 2. Структура и функции социологии. 3. Методы социологического анализа. 4. Социология как мультипарадигмальная наука. |
|  |
|  **Семинар 2. Общество как социально-экономическая система** |
|  |
|  1. Социальная структура: понятие социальной группы. 2. Классы (понятие класса; возникновение классового общества. Классы в современном обществе). 3. Исторические общности людей (род, племя, народность, нация) Нации и национальные отношения в современном обществе. 4. Политическая структура общества. Государство (понятие, возникновение, признаки, функции, типы государства). Гражданское общество и государство. |
|  |
|  **Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности** |
|  |
|  1. Понятие и содержание социализации личности. 2. Институты социализации личности. 3. Механизмы социализации личности. 4. Варианты социализации личности. 5. Гендерная социализация. |
|  |
|  **Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
|  |
|  1.Общественный прогресс: критерии и тенденции 2. Базовые компоненты общественной жизни. |
|  |
|  **Семинар 6. Методы социологического исследования** |
|  |
|  |
|  |
|  **Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
|  |
|  1.Жители города как специфические социальные общности. 2. Молодежь как социальная демографическая группа. 3. Исторические разновидности социально - этнической общности.4. Социальная стратификация как модель социального неравенства. 5. Объективные и субъективные критерии социальной стратификации. 6. Социологический анализ социальных процессов в современном российском обществе (социальная мобильность, интеграция и дифференциация.) |
|  |
|  **Семинар 6. Методы социологического исследования** |
|  |
|  1. Опишите этапы эмпирического исследования. 2. Что включает в себя программа социологического исследования? |

|  |
| --- |
|  3. Понятие выборки. 4. Какие требования необходимо соблюдать для составления анкеты? 5. Требования к составлению отчёта по результатам исследования. |
|  **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
|  1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» / Довгань О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2023. 2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 31.08. 2022 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 31.08.2022 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 31.08.2022 №103. 3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в. 4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 31.08. 2022 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 31.08.2022 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 31.08.2022 №103. |
|  |  |
|  **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины** **Основная:** |
| 1. Социология / Ларионов А. В., Котляр Н. П.. - Социология - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 149 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/46836.html  |
| 2. Социология / Басалаева О. Г.. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 114 с. - ISBN: 978-5-8154-0303-1. - URL: http://www.iprbookshop.ru/55812.html  |
| 3. Эмпирическая социология / Артамонова Я. С.. - Эмпирическая социология - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 40 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/61580.html  |
| 4. Социология (краткий курс лекций) / Тюменцева Г. И.. - Омск: Омская юридическая академия, 2016. - 312 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/66824.html  |
| 5. Социология социальных изменений / Хамидуллин Н. Р.. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 101 с. - ISBN: 978-5-7410-1675-6. - URL: http://www.iprbookshop.ru/71327.html  |
| 6. Социология. Курс лекций / Зеленков М. Ю.. - Социология. Курс лекций - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - ISBN: 978-5-238-02737-1. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72449.html  |
| 7. Социология / Бердюгина О. Г., Грибакин А. В., Грибакина Э. Н., Гулина Н. А., Коновкин Е. С., Логинова И. В., Маслеев А. Г., Глазырин В. А.. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 414 с . - ISBN: 978-5-9916-6321-2. - URL: https://urait.ru/bcode/426540  |
|  |  *Дополнительная:* |
| 1. Этническая социология / Микиденко Н. Л.. - Этническая социология - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 86 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/69570.html  |
|
| 2. Историческая социология в 3 ч. Часть 3. Индустриальное и постиндустриальное общество / Кремлев Н. Т.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с . - ISBN:  |

|  |
| --- |
| 978-5-534-05552-8. - URL: https://urait.ru/bcode/441568  |
| 3. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Дюркгейм Э., Гофман А. Б.. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 307 с . - ISBN: 978-5-534-06587-9. - URL: https://urait.ru/bcode/412077  |
| 4. Социология в схемах и комментариях / Исаев Б. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 124 с . - ISBN: 978-5-534-08646-1. - URL: https://urait.ru/bcode/434668  |